

# 支付宝小程序《拉一拉，更精彩》

- ◆ **广告主:** 支付宝（杭州）信息技术有限公司
- ◆ **所属行业:** 金融业
- ◆ **执行时间:** 2019.01.4-01.18
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 背景 & 初衷

支付宝作为当前全球最大的移动支付厂商

致力于提供“简单、安全、快速”的支付解决方案

于是，为进一步方便用户快速获取服务，强化支付

宝小程序的商家自运营体系

支付宝小程序正式更新升级，

用最简便快捷的操作方式

为用户提供专属的权益服务

## 目标

拉  
(声音)



拉  
(动作)

通过对“拉”的声音和动作双向的创意，  
使得用户对“拉一拉”产生强关联，  
力争做到只要遇到“拉”，  
就会想起精彩，想起支付宝的小程序。

支付宝小程序的代表操作动作是往下“拉一拉”，  
而拉一下后呈现的丰富应用内容，都与广大用户息息相关。

因此，  
整个Campaign的传播素材创意，  
将紧扣**“拉一拉”**，多维度呈现拉一下产生的**化学反应**。

**它是神秘的、是开心的、是有趣的、是无厘头的、是让你意想不到的……**

让用户感受到支付宝小程序“拉一拉”带给大家的各种奇妙的精彩，

在广大用户心中形成**“一想到拉一拉，就想到支付宝小程序”**的强关联记忆。

## Part1 预热期



(倒计时3天)



(倒计时2天)



(倒计时1天)

### 预热海报 创意亮点:

- 1、3张海报分别用一条拉链拉开缝隙的形式，营造神秘感和悬疑感。
- 2、将倒计时数字“3、2、1”与支付宝的“支”字融合，让倒计时与品牌发生关联。



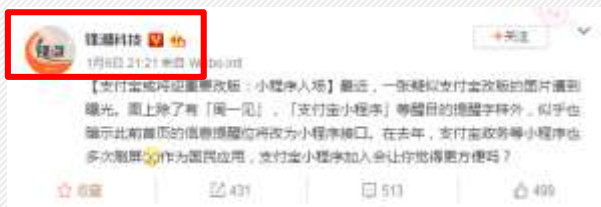
### 预热KV 创意亮点:

- 1、用一只手拉开支付宝的UI界面小程序即将上线的新入口位置，引发公众的好奇心；
- 2、强关联小程序新入口，引爆舆论探讨；

## Part1 预热期

**投放策略：**选择科技类大号矩阵，为支付宝小程序上线日齐发声，互动数、转评赞数累计11498

**投放号名单：**神得强Steven、科技新一、C科技、黑客师、数码疯报、科技焦点NET、锋潮科技



## Part2 上线期



### 主KV Gif图 创意亮点:

用Gif动图形式，直观演示小程序入口，一目了然



### 预热KV 创意亮点:

通过“小程序收藏” logo后冒出“吃”、“喝”、“政务”、“出行”、“车”等等支付宝小程序使用场景的美术元素，让用户进一步了解支付宝小程序的使用场景，简洁直观。

## Part2 上线期

**BD海报** 创意亮点：以用户的第一视角，“拉开”BD的门，即可出现“精彩”的画面，把“拉一拉”和“精彩的生活”强关联。

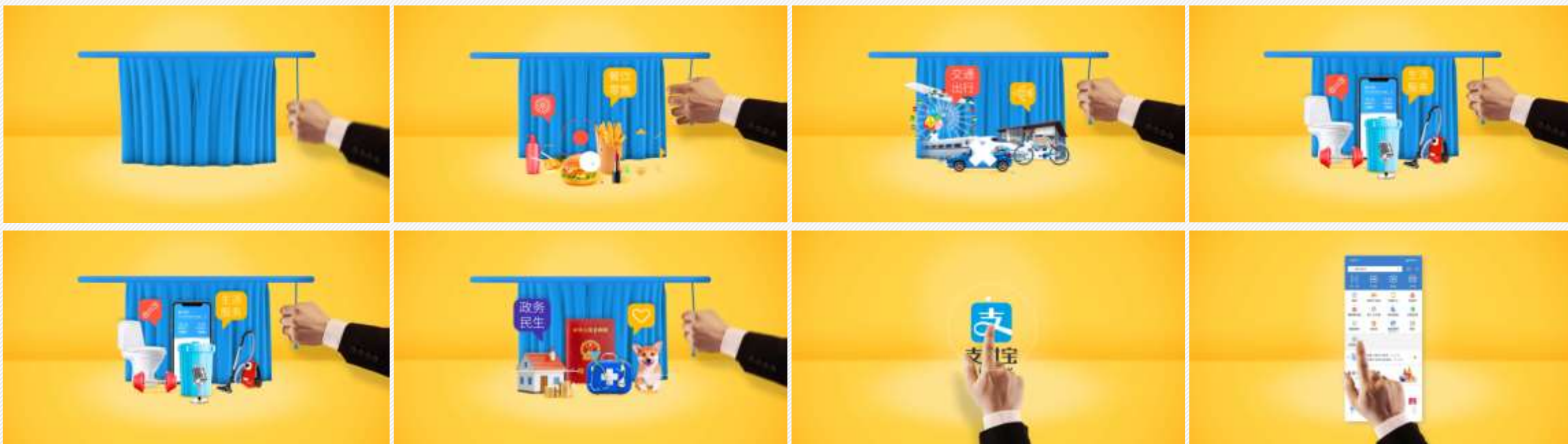
**BD品牌**：高德打车、百果园、真功夫、首旅如家、衣二三



## Part2 上线期

**主视频 创意亮点：**通过拉动绳子的视觉线索，将窗帘层层打开，不断展示出吃、喝、政务、出行、车等支付宝小程序使用场景。

[点击此处查看视频](#)





## Part3 扩散期

**病毒歌曲MV** 创意亮点：通过拉动绳子的视觉线索，将窗帘层层打开，不断展示出吃、喝、政务、出行、车等支付宝小程序使用场景。

[点击此处查看视频](#)



## Part3 扩散期

[点击此处查看视频, 密码: zfb](#)

### H5 创意亮点:

整个H5使用自上而下的视觉特效（用户需要一直往下拉才能观赏到所有的精彩），把所有和“拉”相关的动作创意视觉进行组合，行成一个超现实的精彩时空。



H5体验

二维码

## Part3 扩散期

**品牌MG动画视频 创意亮点：**用MG动画的创意形式，来展示视频主人公24小时的生活场景，再结合支付宝小程序为每一时刻提供的服务，只要拉一拉，每一时刻的生活需求即刻满足。

[点击此处查看视频](#)，密码：zfb



## Part3 扩散期

**抖音KOL短视频 创意亮点：**配合原创魔性支付宝小程序《拉拉歌》，在抖音端进行传播。通过各类KOL对于“拉”这一核心动作的演绎，诠释“拉一拉，更精彩”的主题。

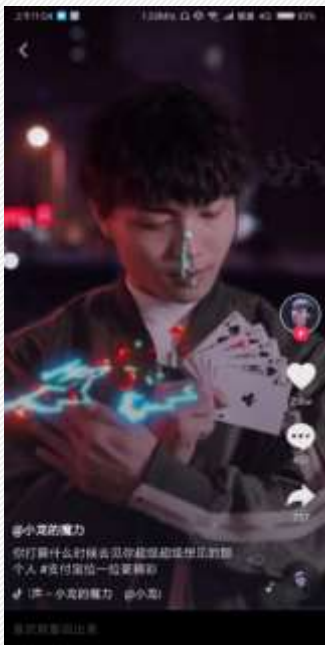
### 主要玩法：

玩法一：将场景故事化—手从屏幕上方往下拉，进行故事化场景切换。

玩法二：魔性舞蹈—通过简单帅气“拉”的动作来切换舞蹈场景。

### 投放策略：

选择丰富多类别的抖音KOL，大范围辐射目标受众，转评赞数累计34117（数据截至1月25日12:00）



魔术类KOL  
-小龙的魔力-



特效类KOL  
-佳佳-



萌宠类KOL  
-戏精小皮蛋-



网红类KOL  
-赵梓旭-



舞蹈类KOL  
-阿拉蕾-

## 目标受众互动数高达 10w+

**KV投放策略：**选择科技类大号矩阵，为支付宝小程序上线日齐发声，互动数、转评赞数累计11498

**抖音投放策略：**选择丰富多类别的抖音KOL，大范围辐射目标受众，转评赞数累计34117



## 65%

从下拉入口进入小  
程序的复访率达到

## 20倍

整体收藏访问量同比  
上月增长