

议题公社



二维码



logo

- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2017年12月始
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据工具

➤ 开发背景

- ❶ 相比于传统传播，**社交传播**往往能起到一传十、十传百的**裂变式效果**，甚至是“**病毒式**”的传播效果。社交传播在当今的内容营销中，发挥着至关重要的作用。
- ❷ 媒介的信息首先抵达**意见领袖（KOL）**，然后由**意见领袖**传递给受其影响的追随者。**意见领袖**是信息传播的**中间站**，他们是人群中较活跃部分，能在人群中能得到广泛响应。充分利用好**意见领袖**，能让内容的价值最大化。
- ❸ 信息大爆炸的时代，**AI有助于制造“火爆”的内容**，并使之广泛传播。如Netflix 通过用户行为大数据的分析，打造了红极一时的《纸牌屋》。

➤ 行业痛点

写什么话题
能火?

什么话题能
引起消费者
关注?

如何灵活快速的
产生内容,
时刻引起消费
者对品牌的关
注?

如何能降低管理
成本, 高效的管
理内容生产的流
程?

➤ 核心目标

- ① 快速的产生更多的应时应景的优质化内容。
- ② 降低内容生产到发布过程中的沟通成本。
- ③ 快速复制生产优质内容的成功经验、迅速迭代。
- ④ 让客户预算能够价值最大化的利用。

功能特色



移动端小程序，沟通便利

- 移动端操作界面不受时空限制
- 随时随地发现热点议题



全年选题规划早知道

- 全年选题按时间轴显示
- 话题热度排行实时更新
- 热点话题清晰直观



KOL自选热门议题

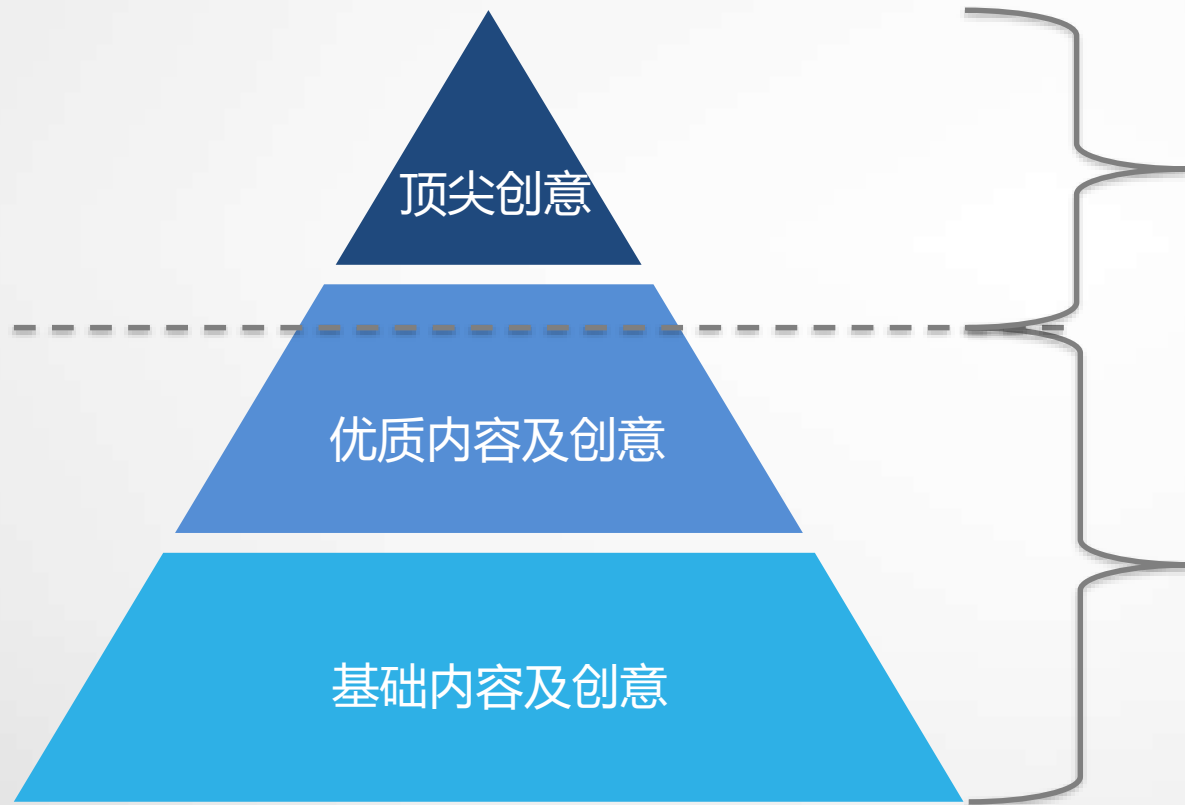
- KOL对平台推荐的热点选题自主点赞
- 点赞选题的KOL与品牌进行内容合作，植入产品信息



广告主自主把握KPI

- 平台根据预算智能生成多套KOL组合方案
- 智能匹配，最大化提升ROI
- 传播效果透明可见、尽在掌握

➤ 营销价值——让AI成为内容营销的帮手



内容营销“金字塔”

毋庸置疑的是：

顶尖的内容创意来自富有创造力的人脑

而“议题公社”的最大价值在于：

充分发挥AI大数据的分析能力和优势，助力80%以上的优质内容及创意的生产，让产出过程更有效率，产出质量更高，让内容更快的“火起来”。

➤ 品牌主用户使用步骤



注册品牌主账户并登陆



浏览并选择喜欢的议题



进入所选议题并输入预算



生成不同的预算组合方案



选择并购买想要的方案，达成合作

➤ KOL用户使用步骤



注册KOL账户并登陆



浏览并点赞喜欢的议题



查看“我喜欢的议题”



KOL可选择创建新的议题



填写议题内容、时间、事件等信息，提交审核

➤ 目标使用人群，以及针对不同受众的应用区别

使用人群	通用功能	议题点赞	创建议题	议题详情	购买方案	总体概括
品牌主	不同类别下的事件及议题浏览	——	——	品牌主可查看任意议题的详情信息（包括哪些KOL点赞了此议题，KOL覆盖的人群及预估报价）	品牌主可根据自己的推广预算，选择最佳性价比的KOL营销组合	议题公社为品牌主的内容营销指引了方向，提升了效率
KOL		KOL可对不同议题进行点赞	KOL可自由申请创建新的事件 / 议题	——	——	议题公社能够充分展示并发挥KOL的内容营销价值和影响力

➤ 大数据智能推算，助力旅行平台内容营销



igola.com

- **品牌主: igola 骑鹅旅行**
- 通过AI技术对目标受众的人群分析以及文本数据的深度挖掘, 并与当下实时热点同步结合, **迅速筛选出一批适合品牌和用户的热门事件及话题**, 如国外重大节日节点“悉尼灯光音乐节”和“北美毕业季”等, 整个过程快速高效。
- 品牌主可以更加轻松的**提前筹备好热门目的地相关的主题旅行线路推荐**, 同时还能提供目的地的**低价航班、航线等优惠信息**, 进一步为平台用户创造更好的内容价值和服务体验。

➤ 用AI的方式俘获英语爱好者的



公众号软文



文末H5互动



➤ 品牌主：英国文化教育协会

- 通过大数据的热词分析，议题公社根据当月热点，分别在5月和7月为品牌主定制了英语学习与漫威超级英雄和温布尔登网球赛结合的热点话题，并借助平台强大优质的KOL资源池以及智能KOL评估体系，推荐出定位于南京本地服务的公众号“南京潮生活”、“南京小资生活”，来作为话题推广的传播媒体。
- 此次传播共计收获了超130,000次的文章阅读量，参与阅读原文H5互动的流量高达27,000人次，同时也为品牌主的官方公众号引流增粉超1500人，超额完成了本季度的预期传播目标。受到了客户的高度认可。

中国传媒大学广告学院博士及讲师、国家广告研究院助理研究员、《媒介》杂志总经理——马涛女士

“一方面，议题公社通过AI技术将选题创意结构化，“好内容是机器算出来”，让广告在社会化营销中的内容更加掷地有声；另一方面，产品也满足广告主在KOL合作效率、性价比、精准流量方面的规模化投放需求，同时能更好的赋能自媒体，帮助自媒体实现更高效、更精准的内容变现。”