

变现猫



- ◆ **公司网址:** www.bianxianmao.com
- ◆ **微信公众平台:** 变现猫订阅号 (ID: bxmdyh)
- ◆ **参选类别:** 年度最具突破力移动营销公司



• 发展历程:

- 2016年9月，变现猫成立并获得天使投资，定位为流量变现服务平台；
- 2017年1月，变现猫合作广告主数量突破1000家；
- 2017年6月，变现猫服务企业数量突破2000家，覆盖工具、新闻、社交、电商等行业；
- 2017年9月，变现猫宣布完成由弘道资本独家投资的2400万元Pre-A轮融资；
- 2017年11月，变现猫获艾媒咨询全球卓越成就奖“年度科技创新CEO”、“年度最佳数字营销平台”、“年度最具商业价值企业”；
- 2017年11月，发布在线娃娃机流量变现产品，业内首创；
- 2018年1月，变现猫获砍柴网火焰奖“年度最佳营销工具奖”；
- 2018年3月，变现猫合作广告主数量突破1万家； 2018年6月，变现猫合作媒体数量突破1万家。

- **规模:**

- 合作广告主一万余家，服务企业一万余家；
- 平台日均UV值：2500w+，平台日均PV值：9000w+；
- 合作App覆盖移动用户上亿，活跃用户近三千万；
- 公司规模200人，旗下有包括互动式效果广告、ASO、自媒体小说变现等业务，已推出近十种流量变现服务产品。

- **营收:**

- **团队架构：**

- 创始人兼 CEO 陈高维：曾担任兑吧创始人兼总裁、魔品科技产品VP、象牙塔创始人兼CEO；
- COO 宁波：10年团队管理经验，曾在兑吧、斯凯担任核心管理岗位；
- CPO 骆剑锋：10年产品管理经验，曾在网易、斯凯担任产品负责人，主导了数款千万级产品的商业化变现。

- **核心业务：变现猫互动式效果广告**

- 通过趣味性极强的广告形式，将广告转化为用户权益，以激励式的互动吸引用户参与，从而展示权益广告内容，完成一轮广告投放；
- 变现猫互动式效果广告样式丰富，广告位入口灵活，覆盖各种标准广告位和丰富的运营广告位。变现猫深度挖掘运营场景精细化运营，通过创意的热点话题及节假日丰富的主题活动来吸引用户的关注，从而帮助媒体创造高额收入回报，目前变现猫已积累了几十款活动工具、上千个活动主题；
- 变现猫互动式效果广告让流量主在获得高效变现的同时增加产品粘性，让广告主获得更好的投放效果，让用户获得更好的体验，目前已与新浪、墨迹天气、360安全卫士、PPTV、暴风影音、凤凰新闻和喜马拉雅等万余家优质媒体建立合作，汇聚了众多App的优质流量。

变现猫互动式效果广告的优势

一、广告原生化



广告活动化,

入口形式多元化, 创新广告展示.

创意活动主题: 结合热点, 创意策划团队不断更新匹配广告保障填充.

创意互动形式: 广告趣味化、游戏化, 小小入口蕴藏万千玩法, 互动广告不伤体验

投放普适性强: 页面浮窗、固定入口、信息流、公众号推送, 转化率高.

一、广告原生化

- 大大降低用户对广告的辨识度，提高各层转化。
- 以信息流广告为对比，信息流广告实际上是资讯原生化，而互动式效果广告对应的是活动原生化，把广告包装成流量主的运营活动，以此实现提高转化的目的。
- 同样是开屏广告，互动式效果广告入口素材的点击率是普通广告的3倍。

二、广告互动化（提升用户浏览深度）



猜拳



刮刮卡



砸金蛋



大转盘



娃娃机

二、广告互动化（提升用户浏览深度）

- 目前变现猫累计了数十款活动工具，上千个主题，可以根据热点、节日，不断创新玩法；
- 部分活动凭借良好的用户体验，用户平均会参与三次以上；活跃度高的媒体，甚至可以到5次。

三、广告权益化



三、广告权益化

- 广告主对用户做了某种形式的补贴，这种权益通过抽奖的活动来承接，可信度变得更高；
- 权益对广告有更强的吸引力，同时用户也更珍惜获得的权益，从而使后续的广告效果更好。

四、入口多元化（提供非标增量入口）



悬浮图标



功能入口



活动中心



消息中心



push

四、入口多元化（提供非标增量入口）

- 变现猫互动式效果广告除了支持传统开屏、Banner、焦点图等标准广告位以外，还可以支持各种非标入口，比如悬浮图标、功能入口、活动中心、消息中心、PUSH等，都可以作为入口，实现增量变现。
- 在以前，这些广告位通常是无法接入DSP里产生收益的。

五、广告精准化



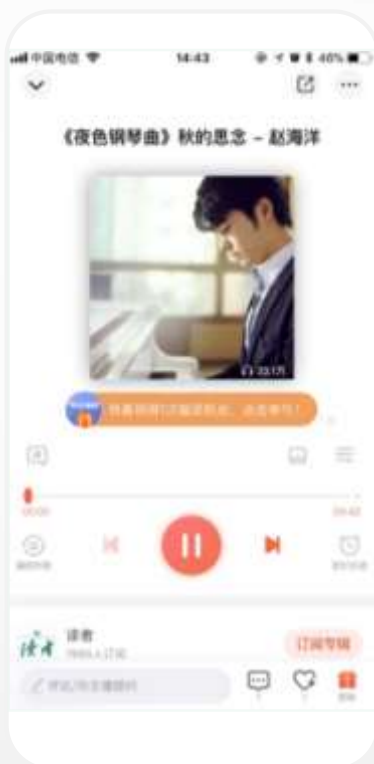
大数据赋能精准营销

通过大数据分析定义属性标签，最终以大量数据标签精准定位用户画像，并根据用户画像进行精准营销。

五、广告精准化

- 变现猫具备强大的数据运营能力，拥有20亿移动终端用户画像数据库；
- 通过对目标受众的自然属性、社会属性、行为轨迹、消费偏好、价值导向等多维度、全面化的数据进行分析和深度挖掘，能够帮助移动广告主准确地锁定目标受众群体，实现广告内容和呈现形式与用户的精准匹配，有效激发用户的消费行为、促进广告主的产品销售、提高媒体端的用户体验。

喜马拉雅互动广告案例



[开发全新广告入口：播放页文字链](#)

喜马拉雅定制活动：听书抢红包、听书送福利



驾考宝典定制活动



结合老司机、驾考等元素，实现广告原生

- 近一年，公司业务取得了巨大的发展，合作广告主数量和服务企业数量均突破1万家；
- 平台日均UV值：2500w+，平台日均PV值：9000w+，合作App覆盖移动用户上亿，活跃用户近三千万；
- 推出业内首创的流量变现产品矩阵，娃娃机、积分商城、福利社等近十种流量变现产品适配流量主不同场景；
- 除互动式效果广告，还推出自媒体小说变现、深度任务变现，覆盖自媒体、小程序等多种场景，满足不同流量主的需求。

变现猫（杭州微财网络科技有限公司）

