比亚迪：4小时开路中国最后的高原孤岛

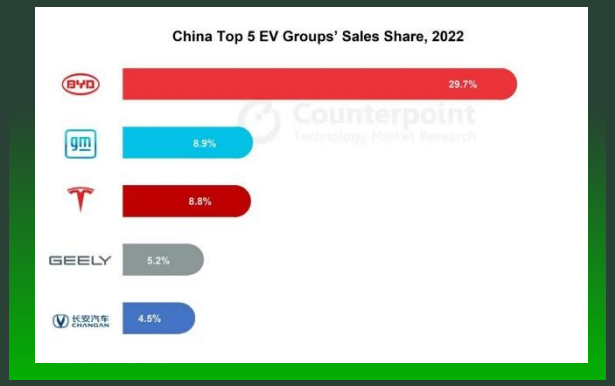
- **品牌名称：**比亚迪
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2022.02.04~2022.03.06
- **参选类别：**汽车及交通运输类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/tv/show/1034:4875509746827370?from=old_pc_videoshow

作为新能源领导者，比亚迪主张「绿色明天」
希望渗透中国文化，塑造高价值「大国品牌」



新能源领导者

2022年新能源车销量龙头冠军

大国品牌愿景

坚守可持续社会责任，做世界龙头

新能源车都在讲绿色价值
但鲜少讲出「中国特色」

2022年全年，ESG营销热点不断

碳中和是全球热点，更是新能源车集体主张

从能源前景、产品价值到公益帮扶，玩法持续刷新

但新能源不止技术风口，更是全民可持续的“意识形态”

少有品牌立足中国视角，理解国人一脉相承的低碳内涵

真正的中国文化内涵、千年智慧、中式意象被消磨隐形。

如何将绿色明天讲出「中国风骨」？

千年传承不断，中国主脉自民族根基延绵发展

时令 与 民族 中国人延绵的风与骨

四季生生不息，万物共生滋养中国天人合一的底蕴

绿色明天内核，是打开中国人生生不息的新可能

「时令与民族底蕴」赋予比亚迪「中国风骨」

大美风骨·为国开路

比亚迪x派墨公路生态首旅纪录片

4小时穿越四季时令，记录中国最全的生态

深入高原民族孤岛，打开链接世界的通途

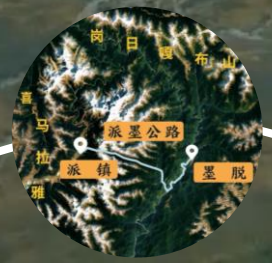
刻画中国生生不息的风骨，共塑绿色明天。

开路：携手派墨公路打开中国最美秘境

历时8年修建、首次通路。这条中国最美生态路，给最后一座通路的县城一个走向世界的机会。

最稀少民族

当地门巴族珞巴族，文化繁茂
却是中国人数最少的民族之二



最全面时令

700~7000m中国最全生态垂直带
4小时67.22公里十里一景穿四季

最艰难开通

历史8年艰苦修建
2022年底首次开通

视频：中国风骨、开路未来的真实记录

三大篇章由外及内、由风入骨，真实刻画中国人与绿色自然、民族文化彼此交融的生生不息。

篇章一

风骨在时令

生态学家深入雨林展现生态万象
沿途寻找中国最高的树王不丹松

篇章二

风骨在民族

深入墨脱少数民族门巴族真实家中
民族文化与经济变化还原开路意义

篇章三

风骨在人为

对话派墨公路历时8年建设工程师
回忆与情怀中铭刻修路艰辛与毅力

传递：比亚迪沿派墨公路一路向前
解锁「民族孤岛」打开「世界通途」的品牌风骨

从路，到开路
再定义「中国路风骨」
以时令见国韵
以民族见人格
以成就见气节

品牌价值关联中国风骨
徐徐道来大国品牌格局

社交：立春第一封情“蔬”预热时令谈资

中国人对时令的爱

藏在日历里！

- 采用时令果蔬，还原三维立体的自然世界
- 派墨奇景海报，吸引广泛用户的围观转发
- 海报丰富互动，上线态度日历小程序DIY
- 用户挑选立春文案，生成专属自己的那一抹“春意”

以时令向绿色生机表白

是独属于中国人的浪漫

互动：守护神奇生灵游戏，激活关注欲

守护中国珍稀生物

比通关重要！

- 派墨珍稀生物，化身看不见的神奇生灵
- 定制热门玩法，解锁大众热情挑战欲望
- 邀请大众守护，中国最全生态珍稀生灵

动动手指贡献记忆

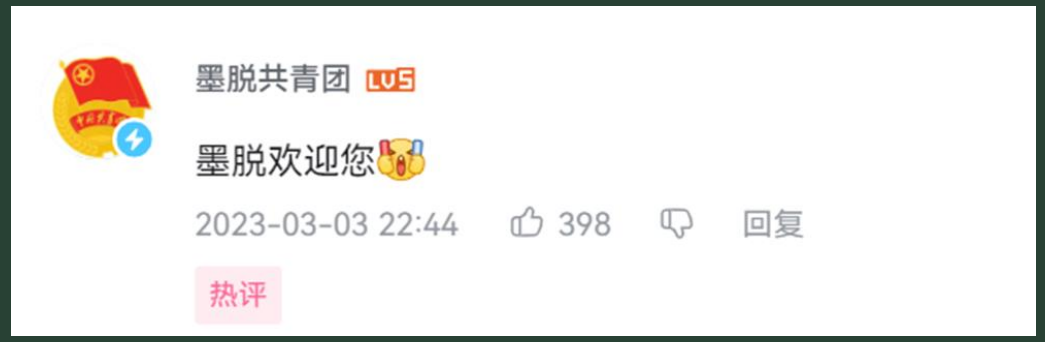
人均绿色明天参与者

多媒介触点进行内容连接，强势引流核心视频

图文内容深入年轻话题，关联生活引发关注

官方及媒体多平台上线视频，聚势引爆声量

极具中国风骨的视频引起政府关注，主动留言



海量网友认证品牌“格局”，对品牌好评如潮

彰显中国风骨的绿色明天，收获亿+国民认可

项目总曝光
4.7亿+

视频总播放量
2141万+

获品牌官方认可
汽车行业媒体竞相转发
汽车业内优质案例热议。