钟坚

- **公司及职务：**圣火科技集团 董事长
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

人物简介

圣火科技集团　创始人丨董事长

广州4A主席

- 广州市兴宁商会会长
- 广州市天河区人大代表
- 广东省兴宁市政协常委
- 广东首梅州市政协委员
- 广东省梅州市政协经济委副主任
- 广东省梅州市工商联副主席
- 广州市天河区工商业联合会副主席
- 广州市慈善组织社会监督委员会委员

- 广州市第十一、第十二届政协委员
- 广州市天河区第六届，第七属政协委员
- 第16届亚洲运动会火炬手
- 广州市政府颁“广州市十佳青年“称号
- 广东新粤商十大杰出经济风云人物
- 广东省优秀企业家
- 广州市创业明星
- 广州市非公有制经济组织优秀共产党员
- 广州市新生代优秀企业家
- 诚信粤商

行业洞察

当今世界经济正以势不可挡的趋势朝着全球市场一体化、企业生存数字化、商业竞争国际化的方向发展。新世纪的营销，正是处在这样一个高度竞争、瞬息万变的宏观环境之中，营销手段必须满足市场发展的需要。营销玩法潮起潮落快速迭代，在VUCA时代，唯一不变的就是营销的本质：让消费者对产品、品牌或服务产生兴趣，而最终都是为了提高销量和市场占有率。如何在不确定中寻找确定性，品效销结合的模式能够有效助力企业在不确定的时代迎接变化的挑战。

创意引流+科技赋能

钟坚董事长带领的圣火科技集团恰逢其时，以创意引流+科技赋能的营销策略服务康师傅，百事可乐、王老吉、京东、雀巢等国际一线快消品牌，更为数家品牌提供数智化营销解决方案。

品效销合一

基于多年来对零售快消行业的洞察、品牌客户需求和消费场景特点，研磨出一物一码全链路数智化营销方案，对C端流量链路及B端流量链路进行私域运营管理，以数据要素为核心驱动，整合分散业务数据，通过大数据智能运算，为品牌提供决策依据及判断，帮助企业降本增效，全面提升产品销量，实现数字化营销升级。

突出贡献

2013年

圣火传媒成立

2016年

登录新三板

首获国家高新技术企业

秀飞（上海）成立

2017年

加入广州4A

成立互联网研发中心

物码公司创始团队

2018年

圣火传媒更名为圣火科技

物码公司正式成立

2019年

中国一级广告企业

广东省一级广告企业

广州市一级广告企业

2020年

斩获中国广告长城奖

圣火科技集团总部乔迁

物码公司获国家高新技术企业

秀飞上海正式组建团队

2021年

当选广州4A主席单位

上海秀飞乔迁

广州4A上海联络站揭牌

物码公司入选广东省专精特新企业

组建龙矍数字营销

2023年

连任广州4A主席单位

上海秀飞乔迁

物码数据获种子独角兽

创新企业

创意 + 科技 + 大数据 = 实效营销

- 圣火科技
- 一物一码
- 分析运维

创意引流 科技赋能

创意+内容　资源优势　整合营销　数据运维　消费者体验

构建顾客和品牌的链接，围绕着数字化运营、驱动、基础、组织和生态系统建设完整的数字化能力体系，重塑增长方式，奠定未来增长动力，逐步有序地获取商业价值。

通过内部营销传播闭环的建立 重塑营销传播体系

突出贡献

1

纳税贡献

A级纳税人
纳税超3000万。

2

产业扶贫

积极参与广州对口扶贫贵州毕节市、黑龙江齐齐哈尔市，天河区对口扶贫兴宁市工作；
助力贵州织金“扶贫水”营销。

3

社会公益

成立青少年公益基金
向慈善基金会、高校等捐赠、捐款；
新冠疫情抗疫先锋。

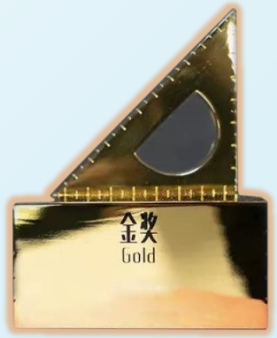
4

行业贡献

公益助学，帮助贫困学子圆读书梦；
助力广州《财富》全球论坛志愿者歌曲录制和首发；
开展“行孝•感恩”社会公益帮教活动。

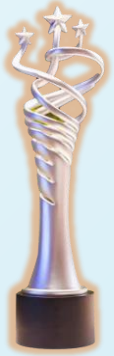
Top Mobile Awards

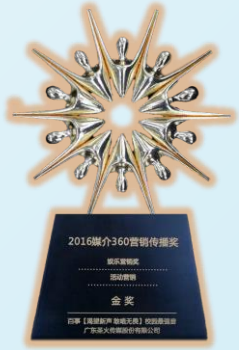
突出贡献

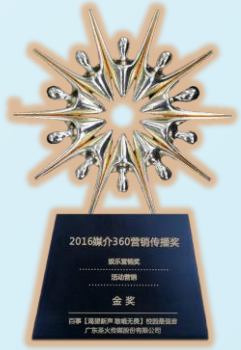


Topdigital
China TopDigital World

中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition







突出贡献

部分奖项

长城奖
智能营销类银奖
整合营销类铜奖
社会化营销类铜奖

虎啸奖
年度大数据&智能公司大奖
饮料酒水行业年度营销服务商
私域营销类银奖
整合营销类优秀奖
体育营销类铜奖
电商及效果运营类铜奖

IAI传鉴国际广告奖
大中华区年度整合营销公司
年度最具成长力数字营销公司
技术营销 金奖/银奖
内容营销 铜奖

TMA移动营销大奖
整合营销类金奖
客户体验类银奖
创意类银奖
创意H5营销类铜奖
娱乐营销类铜奖
互动体验铜奖
最佳移动营销服务平台
最具突破力移动营销公司
年度最具创新力移动营销公司

金鼠标
最佳营销效果奖
最佳数字营销平台
智能营销类金奖
程序化购买类铜奖
社会化营销类铜奖
下沉市场营销类铜奖

金投赏
新零售组银奖
数字管理营销组优秀奖

Topdigital
营销服务类金奖
智能营销类铜奖

中国创新创业大赛
互联网行业优胜奖

DMAA数字营销奖
多平台整合营销类铜奖

中国国际公共关系案例大赛
文化体育传播与公共关系类铜奖
文化体育传播类铜奖

广州女性创客大赛
创业组冠军

媒介360
活动营销金奖
公共活动传播金奖
泛娱乐音乐铜奖
活动营销铜奖
数字营销传播铜奖

ECI数字商业创新奖
最具创新力服务机构
营销创新类铜奖

金梧奖
社会化营销类 金奖
大数据营销类 银奖
短视频与直播营销类 经典案例

梅花营销创新大赛
最佳效果营销铜奖

2020非凡大赏
典型案例奖
优选案例奖

Top Mobile Awards

突出贡献

资质
专利

专利著作权等80项

业界评价

与钟坚董事长在广告行业多年相识，他的工作态度给我留下深刻印象。他总能深入理解业务，并且提出了多项创新方案。他的贡献不仅提升了行业标准，还深化了我们之间的合作关系。他始终坚持以客户为中心，追求创新和质量，不断为广告行业的进步贡献自己的力量。作为圣火科技集团的合作伙伴，我深感他是一位注重团队合作和沟通的领导者。在业务策略和团队管理方面，他总能保持冷静和理智，能将复杂的问题化繁为简，推动我们共同实现目标。

——康师傅百饮投资（中国）有限公司品牌本部总监 陈恒

我们作为圣火科技集团的客户，欣赏钟坚董事长对项目的专注和对细节的把握。他的实际行动让我们感受到了真诚的合作态度和专业的服务水平。他在广告方案的实施过程中展示的专业性，让我们对合作充满信心。他将创新与技术相结合，为我们量身打造了卓有成效的营销方案，推动了我们品牌的持续成长。他对我们需求的敏锐洞察，以及对市场趋势的精准把握，使我们深深感受到了营销的魅力和力量。

——康师傅饮品投资（中国）有限公司上海分公司市场本部总监 陆军

钟坚董事长所引领的团队以其出色的创造力和前瞻性的市场策略赢得了广泛的认可。我们作为一家专业的媒体，有幸见证了他所作出的许多卓越贡献，包括推动行业标准的提升、促进内容创意与数字技术的完美配合，以及在社会责任方面的卓越实践，他明白一个成功企业的责任不仅仅是追求利润，更在于对社会和行业的正面影响。他对营销的专业和执着，不仅塑造了一个行业的前沿企业，更为整个行业的发展增添了新的动力。

——凤凰网营销总经理 陈欣